

VOLANTE

FEBRERO 2015

LOVES, LO QUIERES
**ESTILO
NATURAL**
para llevar
LAS 24 HORAS

ARMA
SEDUCTORA
¿Existe la
FRAGANCIA
perfecta?

Eva
Longoria
UNA
MUSA
con causa

El número del

**NEW
LUXE**

PIEZAS *sustentables* +
JOYAS *green*

AVANCE 2015
MAYO 2015
JULIO 2015
SEPTIEMBRE 2015
NOVIEMBRE 2015
DICIEMBRE 2015
ENERO 2016
FEBRERO 2016
MARZO 2016
ABRIL 2016
MAYO 2016
JUNIO 2016
JULIO 2016
AGOSTO 2016
SEPTIEMBRE 2016
OCTUBRE 2016
NOVIEMBRE 2016
DICIEMBRE 2016





el cine y la moda: un *BINOMIO SUBLIME*

Constanza Cavalli prepara la segunda edición del Fashion Film Festival Milano. En exclusiva, su apasionante proyecto

Septiembre fue el mes de su debut. El resultado: más de tres centenas de participantes, nueve ganadores y un jurado de lujo encabezado por Franca Sozzani, Directora de *Vogue Italia*. "Siendo capital de la moda, incubadora creativa por excelencia y donde nacieron grandes firmas que han hecho historia, Milán no tenía su propio Fashion Film Festival. Entonces pensé que sería una maravillosa aventura crearlo para ella", cuenta.

Obras del séptimo arte que han heredado el esplendor de la fotografía de moda dándole vida a la imagen. Los *fashion films* son un género en auge que se ha hecho de sus propios códigos: la supremacía de lo estético, una narrativa ágil y ese punto culminante que sustenta todo el concepto que hay detrás. Desde 2014, una de las principales capitales de la moda en el mundo se honró con la llegada de su primer Fashion Film Festival, fundado y dirigido por la argentina Constanza Cavalli Etro. "Creo profundamente que estos filmes son el instrumento de comunicación del futuro dentro de la industria de la moda. Un género nuevo, que se está desarrollando con mucha velocidad, con el que se puede expresar a 360° el alma de una marca, producto o colección", nos comparte la esposa del diseñador italiano Kean Etro, que creó el festival para promocionar, difundir y apoyar el talento joven a nivel mundial.



Comunicación Constanza Cavalli



FASHION & CINEMA
CONSTANZA JUNTO A
JEAN PAUL GAULTIER,
AMBOS IMPULSORES
DEL CINE Y LA MODA.



TRANSVERSAL
MOMBI, DIRIGIDA
POR HUNTER AND
GATTI PARA ROCCA,
LA FIRMA ITALIANA.

La cercanía con las firmas de lujo más destacadas seguirá siendo una constante del festival milanés, así como la participación de los líderes de la industria de la moda y el cine. "Tendremos un día más de proyecciones, contaremos con más foros en los que estarán como invitadas personalidades del calibre de Franca Sozzani, Bruce Weber o Suzy Menkes para hablar de los temas que nos ocupan: la moda, el mundo digital y los *fashion films*". La expansión es otro de los planes en puerta, pues este año han sido invitados a llevar el festival a ciudades como Beijing, Bangkok, Viena y Nueva York.

Resaltar que la moda encuentra en el cine una poderosa voz y una forma de expresión perfecta que la enriquece con nuevos cánones expresivos, narrativos y estéticos es parte de los propósitos de la exmodelo y especialista en mercado de lujo Constanza Cavalli. "La pantalla no solo es un instrumento para contar una historia, puede ser también la herramienta de una verdadera forma de arte; la cinematografía eleva la moda a su máximo estado artístico. Es el medio por el que logra manifestarse plenamente". —ANA PAULINA SÁNCHEZ.

Cuando le presentó el proyecto a Jane Reeve, CEO de la Camera Nazionale della Moda Italiana, organismo que reúne a los diseñadores y marcas locales, este fue bien recibido: "Se enamoró del concepto, de su espíritu y energía y me ofreció ser el evento de inauguración y de clausura de la *Settimana Moda Donna Milano*", explica Constanza. En su primera edición, fueron dos días enteros de proyecciones en el Piccolo Teatro Grassi, seguidos por la ceremonia de premiación; asimismo, se llevó a cabo la celebración *Tribute to Visionaries in Fashion Filmmaking*, en la cual se otorgaron tres galardones: a Prada, por ser la marca visionaria en el *fashion filmmaking*; a Bruno Avellan, como director internacional de filmes de moda y a Nick y Charlotte Knight por Showstudio, la primera plataforma digital de este género.

"Quería mostrar en un mismo lugar y momento el universo de las marcas de lujo y el trabajo de directores de fama internacional junto a la visión del joven talento", explica Constanza; para ello, en otra etapa del festival —que tendrá lugar nuevamente en septiembre— se proyectó una selección con la propuesta audiovisual de grandes marcas como Gucci, Prada, Cartier, Rodarte, Balmain, Armani y directores de renombre.

formas con esencia



El Museum of Art and Design de Nueva York presenta la exposición *Ralph Pucci: The Art of the Mannequin*, que estará abierta desde el 31 de marzo.



MANEQUINES EN
EL ESTUDIO DE
MICHEL EVERT,
EN 2014.

